



REGULAMIN MARKETINGOWY

DLA KLUBÓW ORLEN SUPERLIGI KOBIEĆ
NA SEZON 2023/2024



Wstęp

Poniższy Regulamin opisuje wszystkie sytuacje związane z powierzchnią reklamową obowiązującą w sezonie 2023/2024 w ORLEN Superlidze Kobiet. Ma na celu zaznajomienie i usystematyzowanie wiedzy wszystkich osób zajmujących się stroną marketingową w Klubach ORLEN Superligi Kobiet. Rozwiązania nieprzewidziane w manualu podlegają indywidualnym ustaleniom. Wszystkie rysunki są materiałami poglądowymi i mogą różnić się od rzeczywistych wymiarów i proporcji, a także ustawieniem ze względu na specyfikację hali i ustawienie kamery prowadzącej. Koszt przygotowania materiałów dla Sponsorów Superligi pokrywa Superliga, chyba że umowa stanowi inaczej. Przygotowanie materiałów dla Sponsorów Klubowych leży po stronie Klubu. Wszystkie reklamy umieszczane w przestrzeni reklamowej muszą być skierowane w stronę kamery prowadzącej.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.

1. Zakres zastosowania Regulaminu

- 1.1. Przepisy Regulaminu ekspozycji reklamowej rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w sezonie 2023/2024 (dalej: Regulamin) obowiązują wszystkie Kluby uczestniczące w Rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet w sezonie 2023/2024;
- 1.2. Regulamin stosuje się do wszystkich meczów rozgrywanych w ramach Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w sezonie 2023/2024;
- 1.3. Kluby zobowiązane są realizować świadczenia reklamowe i sponsorskie oraz inne obowiązki zawarte w treści Regulaminu, zgodnie z dyrektywami przedstawionymi w poszczególnych punktach Regulaminu.

2. Ogólne zasady i standardy dotyczące ekspozycji treści reklamowych

- 2.1. Podczas meczów ORLEN Superligi Kobiet w sezonie 2023/2024 dozwolone są ekspozycje reklamowe wszystkich produktów i usług z wyjątkiem tych, które są zakazane przez prawo powszechne. Zabroniona jest również ekspozycja podmiotów konkurencyjnych do sponsora tytularnego, chyba że dany podmiot wyrazi na to pisemną zgodę. Zakazane jest również eksponowanie wszelkich treści politycznych i religijnych oraz wszelkich innych uznawanych powszechnie za

- niewłaściwe lub obraźliwe, w tym m.in. treści o zabarwieniu rasistowskim, oraz mogących negatywnie oddziaływać na markę i wizerunek ORLEN Superligi Kobiet oraz wizerunek Sponsora Tytularnego Rozgrywek;
- 2.2. Kluby są zobowiązane do dbania o schludny i estetyczny wygląd reklam sponsorów podczas meczów oraz do odpowiedniego przechowywania materiałów reklamowych powierzonych przez Superligę;
 - 2.3. Kluby mają obowiązek podpisania protokołu przyjęcia materiałów reklamowych przekazanych przez Superligę;
 - 2.4. Kluby w trakcie meczów zobowiązane są do niezwłocznego czyszczenia nośników reklamowych z elementów, które zakłócają przekaz treści reklamowych. Zabronione jest pozostawianie przez drużyny ręczników, dresów rozgrzewkowych oraz innych materiałów na elementach reklamowych;
 - 2.5. Kluby w trakcie meczów zobowiązane są do dbania o to by przed nośnikami reklamowymi, w obrębie boiska znajdowały się tylko osoby bezpośrednio związane z meczem, tj. sędziowie, zawodnicy i sztaby szkoleniowe oraz osoby odpowiadające za czystość parkietu. W szczególności zabronione jest wpuszczanie przed nośniki reklamowe przedstawicieli mediów i fotoreporterów.
 - 2.6. Kluby w trakcie meczów zobowiązane są do niezwłocznego ustawienia/złączenia nośników reklamowych, jeśli w trakcie gry zostały one uszkodzone;
 - 2.7. Superliga może wezwać Klub do wyczyszczenia lub naprawy materiałów reklamowych, jeśli ich stan tego wymaga. W przypadku uszkodzenia lub zgubienia materiałów reklamowych, koszt wymiany ponosi Klub. Produkcja nowych materiałów reklamowych każdorazowo musi być zgodna ze specyfikacją przesłaną przez Superligę.

3. Zasady dotyczące dozwolonych elementów reklamowych pierwszego planu

- 3.1. Elementy reklamowe poza obszarem gry:
 - 3.1.1. Pozostające do dyspozycji Superligi:
 - a) Dwie bandy reklamowe znajdujące się wzdłuż dłuższej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5 x 1m (pole: 2,7, Grafika 1); ekspozycja band z Logo sponsora tytularnego ORLEN jeśli mecz nie jest meczem telewizyjnym i Klub nie korzysta na tym meczu z band LED;
 - b) Jedna banda reklamowa znajdująca się wzdłuż dłuższej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5 x 1m: jedno pole z pozycji 1, 3-6 lub 8 według ustaleń z klubem, Grafika 1; ekspozycja bandy z Logo partnera SUZUKI,

jeśli mecz nie jest meczem telewizyjnym i Klub nie korzysta na tym meczu z band LED;

- c) Banda reklamowa znajdująca się w centralnej części dłuższej linii bocznej boiska o wymiarach 6 x 1m (pole: 5 - Grafika 1 i pole 2 - Grafika 2); ekspozycja bandy z Logo ORLEN Superligi obowiązkowa na każdym meczu;
- d) Cztery bandy reklamowe znajdujące się wzdłuż dłuższej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5x1m (pole: 1c, 2c, 12c, 13c, Grafika 1 i 2);
- e) Cztery naklejki, po dwie na stronę przy linii końcowej boiska o wymiarach 3x1m (pole: 8a, 9a, 8b, 9b, Grafika 2);
- f) Dwie Naklejki, po jednej na stronę w bramkach o wymiarach 3x1m (pole: 7a, 7b, Grafika 2); powierzchnie wolne;
- g) Dwa stojaki na Oficjalny Napój przy dłuższej linii bocznej boiska o wymiarach 0,5m x 1,5m (pole: 3c, 11c, Grafika 1 i 2);
- h) Dwa stojaki na Oficjalną Piłkę przy dłuższej linii bocznej boiska o wymiarach 0,5 m x 1,5 m (pole: 6c, 8c, Grafika 1 i 2);
- i) Branding stolika sędziowskiego przy bliższej linii bocznej boiska o wymiarach nie mniejszy niż 2,8 m x 0,8 m (pole: 7c, Grafika 1 i 2); ekspozycja bandy z Logo ORLEN Superligi obowiązkowa na każdym meczu;
- j) Dwa mini stojaki na Oficjalną Piłkę na stoliku sędziowskim;
- k) Cztery kasetony, po jednym w każdym narożniku poza boiskiem o wymiarach 1m x 1m obowiązkowe na każdym meczu (pole: 10a, 11a, 10b, 11b, Grafika 1 i 2);
- l) Ekspozycja reklamowa na ławkach rezerwowych (pole: 4c, 5c, 9c, 10c, Grafika 1 i 2).

3.1.2. Pozostające do dyspozycji Klubów:

- a) Pięć z sześciu band reklamowych znajdujących się wzdłuż dłuższej linii bocznej boiska o wymiarach 4,5 m x 1m (pole: 1, 3, 4, 5, 6, 9, Grafika 1), jeśli mecz nie jest meczem telewizyjnym i klub nie korzysta z band LED;
- b) Dziesięć band reklamowych, po pięć na stronę wzdłuż krótszej linii boiska o wymiarach 4 m x 1 m (pole: 1a, 2a, 3a, 4a, 5a, 1b, 2b, 3b, 4b, 5b, Grafika 1), jeśli mecz nie jest meczem telewizyjnym i klub nie korzysta z band LED;
- c) Dwie naklejki, po jednej na stronę, przy krótszej linii boiska o wymiarach 5m x 1m (pole: 6a, 6b, Grafika 2).

- d) Jedna naklejka na ekspozycje nazwy miasta lub nazwy hali Klubu grającego w charakterze gospodarza, nad kotem środkowym, czcionka Raleway pogrubiona, wysokość liter 1m, (wg. wzoru: **MIASTO**), kolor liter biały (CMYK 0,0,0,0; RGB: 255), tło przezroczyste lub niebieskie, zbliżone do koloru parkietu. W przypadku kilkunastoliterowej nazwy miejscowości lub nazwy hali, wysokość liter powinna zostać zmniejszona by łączna długość nazwy miasta lub nazwy hali nie była dłuższa niż 5m (pole: 14d, Grafika 1 i 2). Klub zobowiązany jest projekt naklejki zatwierdzić w Superlidze.

3.2. Elementy reklamowe w obszarze gry:

3.2.1. Pozostające do dyspozycji Superligi:

- a) Dwie Naklejki, po jednej na stronę w polu bramkowym o wymiarach 5m x 1m (pole: 2d, 13d, Grafika 2); ekspozycja naklejek z Logo sponsora tytularnego ORLEN;
- b) Cztery Naklejki, po dwie na stronę w centralnej części boiska (w sąsiedztwie koła środkowego) o wymiarach 5m x 1m (3d, 4d, 8d, 9d, Grafika 2), ekspozycja:
- 3d – wolne;
 - 8d – Suzuki;
 - 9d – ORLEN.
- c) Oficjalna piłka meczowa – ekspozycja czystej, nieużywanej piłki na stojaku z Logo Rozgrywek z użyciem Logo ORLEN.

3.2.2. Pozostające do dyspozycji Klubów:

- a) Dwie Naklejki, po jednej na stronę w polu bramkowym o wymiarach 5m x 1m (pole: 1d, 12d, Grafika 2);
- b) Cztery naklejki, po dwie na stronę w centralnej części boiska w sąsiedztwie koła środkowego o wymiarach 5m x 1m (pole: 5d, 6d, 10d, 11d, Grafika 2);
- c) Naklejka w kole środkowym o średnicy 4m (pole: 7d, Grafika 2).

3.3. Bannery wiszące:

- 3.3.1. Obowiązkowym jest umieszczenie Logo ORLEN i Superligi w każdej hali według indywidualnych ustaleń między Klubami, a Superligą.

- 3.4. Zasady dotyczące band reklamowych:
- 3.4.1 Bandy reklamowe wzdłuż dłuższej linii boiska powinny znajdować się w odległości 1m od linii końcowej;
 - 3.4.1. Bandy reklamowe wzdłuż krótszej linii boiska powinny znajdować się w odległości ok. 1,6 m od linii końcowej, tak by banda reklamowa w polu 3a i 3b była ustawiona bezpośrednio z bramką w równej linii z bandami 1a-2a, 4a-5a oraz 1b-2b i 4b-5b;
 - 3.4.2. Bandy reklamowe muszą być zabezpieczone oraz rozmieszczone w sposób nieistwarzający zagrożenia dla życia lub zdrowia osób znajdujących się na terenie hali oraz w sposób nieutrudniający ewakuacji;
 - 3.4.3. Bandy reklamowe muszą być skonstruowane z materiału niezagrażającego zawodnikom;
 - 3.4.4. Kluby są odpowiedzialne za prawidłowe ustawienie band reklamowych oraz ustawienie na środek bandy ORLEN Superligi Kobiet;
- 3.5. Zasady dotyczące band LED:
- 3.5.1. Stosowanie systemu band LED (pole: 1.3, Grafika 2) jest obowiązkowe podczas wszystkich spotkań w ramach Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet transmitowanych w telewizji;
 - 3.5.2. Bandy LED oraz obsługę band na każdy mecz telewizyjny zapewnia Klub;
 - 3.5.3. Klub ma prawo na meczach niatelewizyjnych (streamingowych) wykorzystywać system band LED zgodnie z zasadami w pkt 3.5.4 i 3.5.5 z zastrzeżeniem, że może stosować bandy zarówno w wersji pełnej (dłuższy i krótszy bok boiska) jak i ograniczonej tylko do dłuższego boku boiska. W przypadku stosowania band LED na meczu niatelewizyjnym, podział czasu reklamowego określony w pkt. 3.5.6 będzie taki sam jak dla meczów telewizyjnych.
 - 3.5.4. System band LED obowiązkowych do stosowania na meczach telewizyjnych:
 - 3.5.5. Wzdłuż dłuższej linii boiska 34 m, po 17m z prawej i lewej strony bezpośrednio od bandy centralnej ORLEN Superligi Kobiet, wysokość band 1m (rekomendowana jakość band to minimum P8 SMD);
 - 3.5.6. Wzdłuż krótszej długości boiska, tj. za bramkami (pole: 1a-3a i 1b-3b, Grafika 2 i 3). Długość tych band min. 24m, po 12m z każdej strony boiska. Rekomendowana długość band za bramkami wynosi 40m, po 20m z każdej strony boiska. Wysokość band 1m.

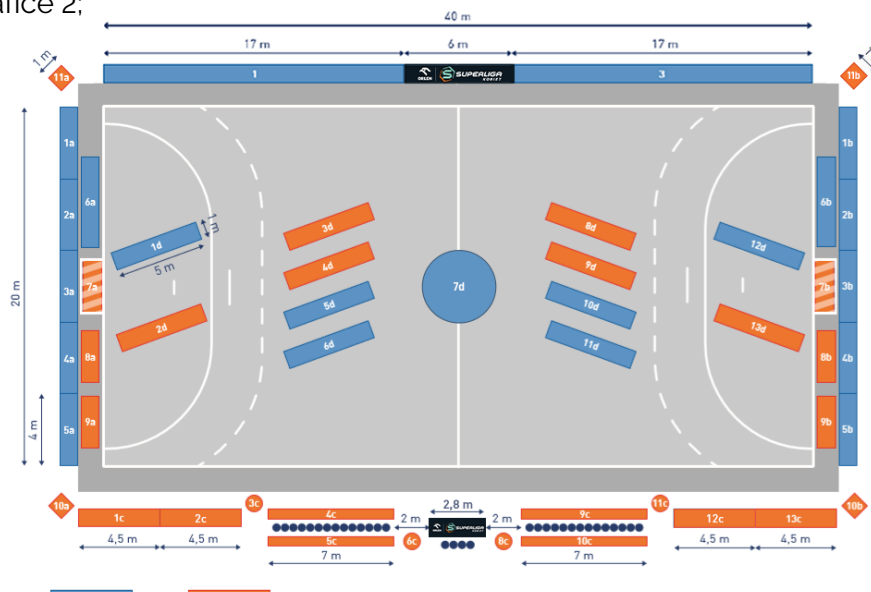
- 3.5.7. Klub zobowiązany jest poinformować i uzyskać akceptację Superligi dot. dokładnej specyfikacji planowanego wykorzystania w danym Sezonie Rozgrywkowym band LED oraz ewentualnych zmian w ich ustawieniu w terminie nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem pierwszego meczu w Sezonie Rozgrywkowym. W przypadku zmiany dostawcy band LED, Klub zobowiązany jest przestać dokładną specyfikację nowych band i uzyskać od Superligi akceptację na ich wykorzystanie nie później niż na 14 dni przed pierwszym meczem, na którym zostanie wykorzystany nowy system band LED;
- 3.5.8. Podział czasu reklamowego na bandach LED wzdłuż dłuższej i krótszej linii boiska (podczas meczu telewizyjnego oraz podczas meczu niatelewizyjnego, jeśli Klub używa band LED):
- a) Superliga – 26 minut ekspozycji reklamowej łącznie do podziału między Partnerów i Sponsorów Superligi;
 - b) Kluby – pozostały czas, tj. min. 34 minuty ekspozycji reklamowej łącznie do podziału między Partnerów i Sponsorów Klubów oraz reklam Klubu.
- 3.5.9. Bandy LED wzdłuż dłuższej linii boiska umieszczone są naprzeciwko kamery prowadzącej.
- 3.6. Zasady dotyczące parkietu:
- 3.6.1. Każdy z Klubów ma obowiązek zapewnić nawierzchnię typu Taraflex zgodnej z przepisami do gry w piłkę ręczną, o wymiarach 43 m x 23 m - boisko główne 40 m x 20 m plus 1,5 m strefa bezpieczeństwa z każdej strony, specyfika wykładziny Gerfloor Taraflex w kolorze niebieskim 6445 Lagoon, na wszystkich spotkaniach ORLEN Superligi Kobiet - każdy mecz transmitowany za pośrednictwem Głównego Nadawcy.
- 3.6.2. Każdy z Klubów ma obowiązek zapewnić ekspozycję naklejek Sponsorów i Partnerów Superligi na każdy mecz transmitowany za pośrednictwem telewizji;
- 3.7. Ogólne informacje dotyczące powyższej ekspozycji:

3.7.1. Schemat rozmieszczenia elementów reklamowych używanych przez Superligę oraz Kluby podczas meczów Superligi nietransmitowanych w telewizji i przy braku wykorzystywania przez kluby band LED na meczu nietransmitowanym w telewizji został przedstawiony na Grafice 1;



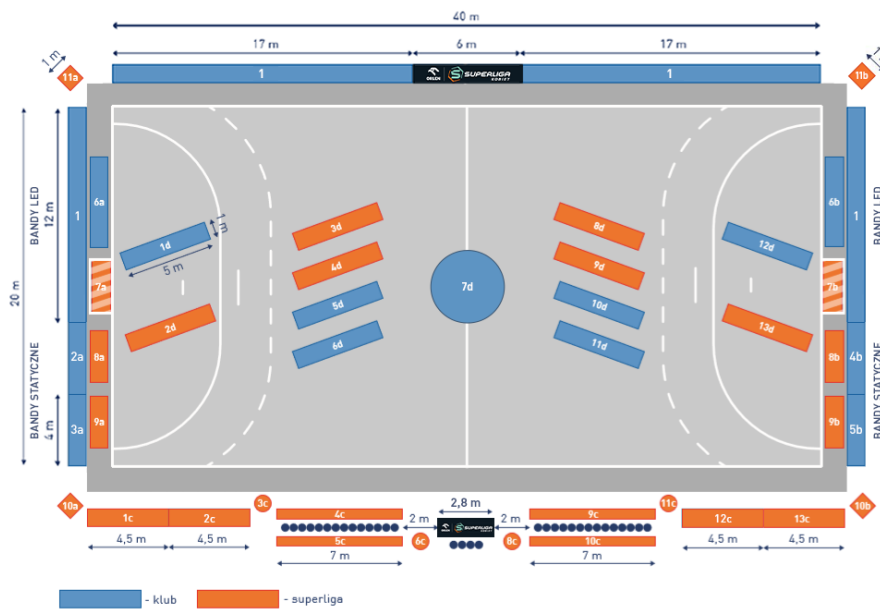
Grafika 1 Rozmieszczenie materiałów reklamowych na meczu nitelewizyjnym przy użytkowaniu band statycznych

3.7.2. Schemat rozmieszczenia elementów reklamowych używanych przez Superligę oraz Kluby podczas meczów Superligi nietransmitowanych w telewizji z wykorzystaniem band LED wzdłuż dłuższej linii boiska oraz band statycznych wzdłuż krótszej linii boiska został przedstawiony na Grafice 2;



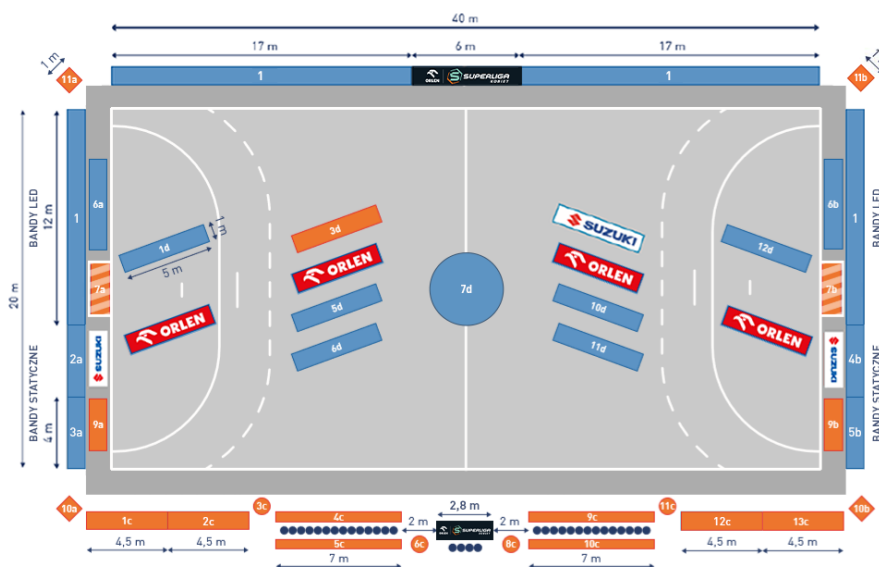
Grafika 2 Rozmieszczenie materiałów reklamowych na meczu nitelewizyjnym z wykorzystaniem band LED wzdłuż dłuższej linii boiska oraz ze statycznymi reklamami za krótszą linią boiska.

3.7.3. Schemat rozmieszczenia elementów reklamowych używanych przez Superligę oraz Kluby podczas meczów Superligi nietransmitowanych w telewizji z wykorzystaniem band LED wzdłuż dłuższej i krótszej linii boiska oraz band statycznych wzdłuż krótszej linii boiska został przedstawiony na Grafice 3;



Grafika 3 Rozmieszczenie materiałów reklamowych na meczu nietelewizyjnym z wykorzystaniem band LED wzdłuż dłuższej i krótszej linii boiska oraz ze statycznymi reklamami za krótszą linią boiska.

3.7.4. Schemat rozmieszczenia elementów reklamowych używanych przez Superligę oraz Kluby podczas meczów Superligi transmitowanych w telewizji z wykorzystaniem band LED został przedstawiony na Grafice 4;



Grafika 4. Rozmieszczenie materiałów reklamowych na meczu telewizyjnym z wykorzystaniem band LED.

- 3.7.5. Naklejki reklamowe na parkiet, bandy statyczne oraz materiały na bandy LED partnerów Superligi dostarcza Superliga;
- 3.7.6. Naklejki reklamowe na parkiet muszą być eksponowane na każdym meczu telewizyjnym.
- 3.7.7. Banda reklamowa stolikowa 7c musi być eksponowana podczas każdego meczu (telewizyjny oraz nitelewizyjny).
- 3.7.8. Bandy reklamowe 2 i 7 muszą być eksponowane podczas meczów, w których nie są wykorzystywane bandy LED;
- 3.7.9. Klub ma obowiązek wystawić oficjalny podest na piłkę na 15 min przed rozpoczęciem meczu, zgodnie z dostarczonym przez Superligę Manuałem Ceremonii Rozpoczęcia Mecz;
- 3.7.10. Klub ma obowiązek zapewnić bandy LED na każdy mecz telewizyjny.
- 3.7.11. Klub ma obowiązek zapewnić Taraflex na każdy mecz telewizyjny.
- 3.7.12. Klub ma obowiązek dostosować halę do wymogów podanych przez TV;
- 3.7.13. Superliga zastrzega sobie prawo zmiany układu ułożenia naklejek na parkiecie oraz rozstawienia band sponsorów Superligi w każdym momencie trwania sezonu. W razie nastąpienia takiej sytuacji klub zostanie poinformowany wiadomością e-mail.

4. Zasady dotyczące dozwolonych elementów drugiego planu

- 4.1. Multimedia wewnątrz i na zewnątrz hali:
 - 4.1.1. Wyświetlenia klipu sponsorskiego na wszystkich ekranach LED wewnątrz hali i na zewnątrz hali pod warunkiem, że hala posiada możliwości techniczne;
 - 4.1.2. Podział czasu na ekranach:
 - a) Superliga – 10 minut ekspozycji reklamowej łącznie podczas wszystkich meczów rozgrywanych na hali posiadającej ekrany;
 - b) Klub – 50 minut ekspozycji reklamowej łącznie podczas wszystkich meczów rozgrywanych na hali posiadającej ekrany.
 - 4.1.3. Dostarczenie materiałów na ekrany jest po stronie Superligi.
- 4.2. Konstrukcje boiskowe:
 - 4.2.1. Powierzchnie reklamowe, w tzw. drugim planie reklamowym, powinny posiadać takie same wymiary (rekomendowane wymiary 3x1m i 6x1m).



Rekomendowane jest by reklamy były jednolite pod kątem kolorystyki (jednolite tło oraz Logo sponsorów);

- 4.2.2. Superliga zastrzega sobie prawo do eksponowania konstrukcji boiskowych w ramach wszystkich meczów Superligi;
- 4.2.3. Superliga zastrzega sobie prawo do zagospodarowania powierzchni reklamowej na konstrukcjach boiskowych według własnego uznania;
- 4.2.4. W szczególności Superliga zastrzega sobie prawo do przekazania Klubom do umieszczenia tzw. zaston na jednej z bramek (Grafika 4), w celu przeprowadzenia w przerwie każdego z meczów konkursu aktywizującego publiczność w ramach wszystkich meczów ORLEN Superligi;



Grafika 5 Konkursowa zastona na bramkę

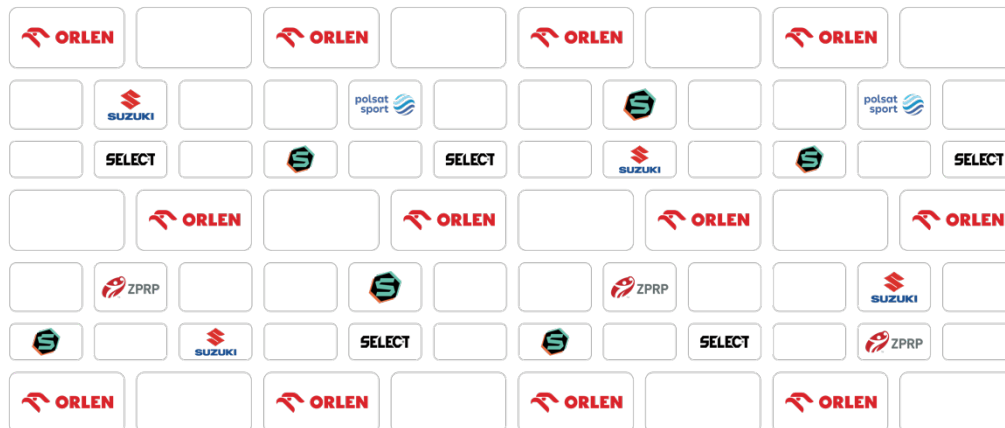
- 4.2.5. Konstrukcje boiskowe wykorzystywane podczas ceremonii wejścia na boisko:
 - a) Stojak na Oficjalną Piłkę Superligi – konstrukcja boiskowa, na której znajduje się czysta Oficjalna Piłka Superligi z Logo Rozgrywek, należy włączyć podświetlenie, ustawiona na środku boiska 15 min przed rozpoczęciem meczu aż do jego rozpoczęcia, a następnie przy stoliku sędziowskim podczas każdego meczu. Wizualizacja stojaka została przedstawiona na Grafice 5;



Grafika 6 Stojak na Oficjalną Piłkę

4.3. Zasady dotyczące ścianek sponsorskich:

- 4.3.1. Kluby są zobowiązane do ustawienia, montażu i demontażu ścianek;
 - 4.3.2. Kluby mają obowiązek ustawić ścianki sponsorskie w taki sposób, aby wszystkie wywiady telewizyjne zostały bezwzględnie przeprowadzone na ich tle;
 - 4.3.3. Wszystkie ścianki oraz ewentualne naklejki reklamowe partnerów Superligi dostarcza Superliga;
 - 4.3.4. Wszystkie ścianki należy eksponować podczas każdego meczu;
 - 4.3.5. Superliga zastrzega sobie prawo zmiany ułożeni Logo sponsorów na ściankach w każdym momencie trwania sezonu. W razie wystąpienia takiej sytuacji Klub zostanie poinformowany wiadomością e-mail.
- 4.4. Ścianka do wywiadów TV – ścianka sponsorska o wymiarach 2m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w obrębie stanowisk „flash interview”, zgodnie ze wzorem przedstawionym na Grafice 7;



Grafika 7 Ścianka telewizyjna do wywiadów

- 4.4.1. Ścianka do wywiadów TV musi być wykonana z przezroczystego materiału i nie może zawierać tła;
- 4.4.2. Kluby mają obowiązek ustawić Ściankę do wywiadów w TV w hali w miejscu pozwalającym na swobodne przeprowadzenie wywiadów telewizyjnych;
- 4.4.3. Zagospodarowanie powierzchni ścianki do wywiadów TV:
 - a) Pola reklamowe do wykorzystania przez Superligę:
 - Prawo do zamieszczenia trzech Logo Rozrywek ORLEN Superligi Kobiet w układzie poziomym o szerokości 82cm w górnej części ścianki konferencyjnej oraz 12 pól sponsorskich o wymiarach 19 cm x 10cm przedstawiających Logo Sponsora Tytularnego ORLEN zgodnie z wizualizacją na Grafice 7;
 - Prawo do zamieszczenia 8 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 8cm przedstawiających Logo Partnera Premium w obszarach określonych na Grafice 7;



- Prawo do zamieszczenia 12 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 6 cm przedstawiających Logo Partnerów Superligi w obszarach określonych na Grafice 7.
- b) Pola reklamowe do wykorzystania przez Kluby:
- Prawo do zamieszczenia 12 pól sponsorskich o wymiarach 19 cm x 10cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych na Grafice 7;
 - Prawo do zamieszczenia 16 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 8 cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych na Grafice 7;
 - Prawo do zamieszczenia 12 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 6 cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych na Grafice 7.
- 4.5. Ścianka konferencyjna – ścianka sponsorska o wymiarach 3m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w miejscu wyznaczonym do konferencji prasowej lub mixed-zone, zgodna ze wzorem przedstawionym na Grafice 8,



Grafika 8 Ścianka konferencyjna /mixed zone

- 4.5.1. Zagospodarowanie powierzchni ścianki konferencyjnej:
- a) Pola reklamowe do wykorzystania przez Superligę:
- Prawo do zamieszczenia trzech Logo Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w układzie poziomym o szerokości 82cm w górnej części ścianki

konferencyjnej oraz 18 pól sponsorskich o wymiarach 19cm x 10cm przedstawiających Logo Sponsora Tytularnego zgodnie z wizualizacją na Grafice 8;

- Prawo do zamieszczenia 12 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 8cm przedstawiających Logo Partnera Premium w obszarach określonych na Grafice 8;
- Prawo do zamieszczenia 18 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 6 cm przedstawiających Logo Partnerów Superligi w obszarach określonych na Grafice 8.

b) Pola reklamowe do wykorzystania przez Kluby:

- Prawo do zamieszczenia 18 pól sponsorskich o wymiarach 19 cm x 10cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych na Grafice 8;
- Prawo do zamieszczenia 24 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 8 cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych na Grafice 8;
- Prawo do zamieszczenia 18 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 6 cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych na Grafice 8.

4.6. Ścianka konferencyjna w strefie mieszanej - ścianka sponsorska o wymiarach 3m x 1,4m przeznaczona do wywiadów w strefie tunelu i korytarza, zgodna ze wzorem przedstawionym na Grafice 8.

4.6.1. Zagospodarowanie powierzchni ścianki konferencyjnej:

a) Pola reklamowe do wykorzystania przez Superligę:

- Prawo do zamieszczenia trzech Logo Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w układzie poziomym o szerokości 82cm w górnej części ścianki konferencyjnej oraz 18 pól sponsorskich o wymiarach 19cm x 10cm przedstawiających Logo Sponsora Tytularnego zgodnie z wizualizacją na Grafice 8;
- Prawo do zamieszczenia 12 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 8cm przedstawiających Logo Partnera Premium w obszarach określonych na Grafice 8;
- Prawo do zamieszczenia 18 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 6 cm przedstawiających Logo Partnerów Superligi w obszarach określonych na Grafice 8.



- b) Pola reklamowe do wykorzystania przez Kluby:
- Prawo do zamieszczenia 18 pól sponsorskich o wymiarach 19 cm x 10cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych w Grafice 8;
 - Prawo do zamieszczenia 24 pól sponsorskich o wymiarach 12cm x 8 cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych w Grafice 8;
 - Prawo do zamieszczenia 18 Pol sponsorskich o wymiarach 12cm x 6 cm przedstawiających Logo sponsorów Klubu w obszarach określonych na Grafice 8.

5. Oficjalna piłka

- 5.1. Każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet zobowiązany jest do rozgrywania wszystkich spotkań oraz oficjalnych treningów piłkami Oficjalnego Partnera Superligi. Superliga w ramach współpracy z Oficjalnym Partnerem dostarczy Klubom piłki oraz stojaki na piłki;
- 5.2. Superliga zastrzega sobie prawo do umieszczania Logo Rozgrywek na Oficjalnej Piłce Superligi i na stojakach do piłki meczowej.

6. Oficjalna woda

- 6.1. W przypadku umowy Superligi z oficjalnym dostawcą wody, każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet, nieposiadający wyłączności na korzystanie z produktów innego dostawcy wody, zobowiązany jest do korzystania w trakcie wszystkich spotkań oraz oficjalnych treningów z Oficjalnej Wody Superligi. W przypadku zawarcia kontraktu, Superliga w ramach współpracy z Oficjalnym Partnerem dostarczy Klubom produkty do korzystania;
- 6.2. W trakcie korzystania z Oficjalnej Wody Superligi, opisanych w pkt 6.1, w butelkach może znajdować się tylko woda. Proszek izotoniczny i wszelkie dodatki do wody należy przygotowywać w bidonach Oficjalnego Dostawcy Odżywek.

7. Oficjalny Dostawca Odżywek

- 7.1. Każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet, nieposiadający wyłączności na korzystanie z bidonów od innego dostawcy, zobowiązany jest do korzystania w trakcie wszystkich spotkań oraz oficjalnych treningów z bidonów



Oficjalnego Dostawcy Odżywek, marki NamedSport. Superliga w ramach współpracy z Oficjalnym Dostawcą Odżywek dostarczy Klubom bidony.

- 7.2. Raz w roku organizowane jest przez Partnera szkolenie dedykowane dla fizjoterapeutów Klubów, które jest obowiązkowe dla wszystkich Klubów występujących w rozgrywkach ORLEN Superligi. Klub ma obowiązek wyznaczyć jednego przedstawiciela na szkolenie.

8. Oficjalny Partner Głosowania na Zawodniczkę Miesiąca

- 8.1. Każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet zobowiązany jest do wręczenia nagrody od Oficjalnego Partnera Głosowania na Zawodniczkę Miesiąca według dostarczonego przez Superligę Manula Wręczenia Nagrody.
- 8.2. Każdy Klub zobowiązany jest do przestrzegania świadczeń na rzecz Partnera Głosowania określonych w Manula wręczenia.

9. Oficjalny Partner Głosowania na Zawodniczkę Tygodnia

- 9.1. Każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet zobowiązany jest do wręczenia nagrody od Oficjalnego Partnera Głosowania na Zawodniczkę Tygodnia według dostarczonego przez Superligę Manula Wręczenia Nagrody.
- 9.2. Każdy Klub zobowiązany jest do przestrzegania świadczeń na rzecz Partnera Głosowania określonych w Manula wręczenia.

10. Prawa przyznane Superlidze

10.1. Nazwy i Logo

10.1.1. Superliga posiada wyłączone prawo do:

- a) Stosowania nazwy Rozgrywek z nazwą Sponsora Tytularnego, marką ORLEN we wszystkich odmianach gramatycznych;
- b) Zarządzania Logo Rozgrywek wykorzystującym Logo Sponsora lub wskazanego przez Sponsora produktu, oferty i prawo do wykorzystywania Logo w celach marketingowych i wizerunkowych;
- c) Zarządzania wspólnym Logo Rozgrywek z herbami Klubów i prawo do jego wykorzystywania do celów marketingowych i wizerunkowych;
- d) Zarządzania wspólnym Logo Rozgrywek promującym rozgrywki i prawo do wykorzystywania Logo w celach marketingowych i wizualnych;



- e) Zarządzania tytułami sponsorów, partnerów, dostawców, patronów medialnych oraz wszelkimi innymi tytułami, w dowolnych formach i odmianach, w odniesieniu do rozgrywek ORLEN Superligi oraz prawo do ich wykorzystywania w dowolnych celach;
- f) Nazewnictwa i oznaczenia etapów Rozgrywek, grup zespołów i innych elementów Rozgrywek w odniesieniu do barw, Logo, branży i wizerunku Sponsora.

10.2. Zasady dotyczące oprawy meczowej

10.2.1. Superliga zastrzega sobie prawo do:

- a) Opracowania scenariusza ceremonii wejścia na boisko zawodników podczas meczów ORLEN Superligi według własnego uznania. Kluby zobowiązane są do zorganizowania i dbania o prawidłowy przebieg ceremonii wejścia na boisko zawodników podczas meczów ORLEN Superligi zgodnie ze scenariuszem opracowanym przez Superligę;
- b) Podczas każdego meczu transmitowanego przez oficjalnego Partnera Telewizyjnego należy przeprowadzić pierwsze podanie. Powinna to być osoba związana z piłką ręczną lub będąca znaną osobowością w innej dziedzinie. Wskazanie osoby powinno nastąpić 2 dni przed meczem z zastrzeżeniem, że Superliga oraz Partner Telewizyjny muszą zaakceptować propozycję Klubu. Podanie nie może zostać przeprowadzone przez osobę jakkolwiek związaną politycznie, za wyjątkiem aktualnie urzędującego prezydenta i wiceprezydentów miasta, z którego pochodzi Klub pełniący na meczu rolę gospodarza;
- c) Stosowania przez spikera, zapewnionego przez Klub, wyłącznie oficjalnej nazwy Rozgrywek w komunikatach;
- d) Wskazań sponsorskich audio na halach podczas każdego meczu Rozgrywek Superligi według wytycznych:
 - Sponsor Tytułarny - ORLEN – min. 4 razy w ciągu meczu (2x przed meczem i 2x w przerwie meczu);
 - Partner Superligi – Suzuki – 2 razy w ciągu meczu (1x przed meczem i 1x w przerwie meczu);
 - Partner Superligi – Select – 2 razy w ciągu meczu (1x przed meczem i 1x w przerwie meczu);
 - Partner Telewizyjny – Polsat Sport - 2 razy w ciągu meczu (1x przed meczem i 1x w przerwie meczu);



- Patrona Medialnego – Interia.pl – 2 razy w ciągu meczu (1x przed meczem i 1x w przerwie meczu);
- Wybór MVP meczu – informacja dla kibiców wskazująca, że wybór MVP meczu odbywa się za pośrednictwem aplikacji mobilnej Superligi wraz z zachęceniem do głosowania – minimum 2 razy w ciągu meczu (1x na początku drugiej połowy i 1x w 50. minucie meczu)
- e) Umieszczania Logo Rozgrywek na tablicy wyników (w halach, gdzie istnieje techniczna możliwość wyświetlania Logo Rozgrywek lub montaż w przypadku technicznego braku możliwości);
- f) Desygnowania przedstawiciela Sponsora Tytularnego lub wskazanej przez Sponsora Tytularnego osoby do uroczystego pierwszego podania na start meczu maksymalnie 10 razy w sezonie;
- g) Desygnowania przedstawiciela Sponsora lub innej osoby wskazanej przez Sponsora do wręczenia Trofeum Superligi;
- h) Zorganizowania plebiscytu „najlepszą zawodniczkę meczu/serii/miesiąca” oraz wręczenia nagrody przez wydelegowaną przez Sponsora osobę;
- i) Przeprowadzenia konkursów z udziałem publiczności przed meczem i w przerwie meczu. Jeśli taki konkurs nie zostanie zorganizowany przez Superligę lub Superliga nie przekaze wytycznych dot. organizacji konkursu Klubowi, organizacja konkursu automatycznie przenosi się na Klub;
- j) Wykorzystania maskotki Sponsora Tytularnego jako maskotki Klubów tylko w przypadku, kiedy Klub nie posiada Klubowej maskotki. W tej sytuacji koszt prania kostiumu i pracy animatora ponosi Klub;

10.3. Prawo do biletów dla sponsorów oraz Partnerów Superligi:

10.3.1. Każdy Klub uczestniczący w Rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet zobowiązuje się do przekazania na rzecz Superligi oraz jej sponsorów i Partnerów łącznie:

- a) do 20 biletów VIP na każdy mecz w ramach Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w przypadku zgłoszenia takiej potrzeby przez Superligę do 2 dni przed rozpoczęciem meczu; Zapewnienie w miarę możliwości 6 miejsc parkingowych VIP w przypadku zgłoszenia zapotrzebowania przez Superligę.



- b) do 100 biletów zwykłych na każdy mecz w ramach Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w przypadku zgłoszenia takiej potrzeby przez Superligę do 2 dni przed rozpoczęciem meczu;
- c) Puli do 4 biletów na mecze Klubów Superligi w rozgrywkach kontynentalnych i oficjalnych meczach międzynarodowych, w miarę dostępnych zasobów.

10.4. Prawo do wizerunku zawodników

10.4.1. Superliga zastrzega sobie prawo do:

- a) Wykorzystania wizerunku, każdej z zawodniczek pierwszej drużyny z każdego Klubu do celów marketingowych;
- b) Otrzymania pakietu: koszulka z autografami wszystkich zawodniczek z Klubów, które zajęły miejsca 1-2 w poprzednim sezonie – po 5 koszulek z każdego Klubu, przestana do 15 września 2023 r.;
- c) Otrzymania pakietu: koszulka z autografami na koszulce wszystkich zawodniczek z Klubów, które zajęły miejsca 3-14 w poprzednim sezonie – po 1 koszulce z każdego Klubu, przestana do 15 września 2023 r.;
- d) Otrzymania pakietu gadżetów tj. głównie Oficjalna Piłka Superligi z Klubów, które zajęły miejsca 1-2 w poprzednim sezonie – po 10 pakietów z każdego Klubu, przestanie do 15 września 2023 r.;
- e) Otrzymania pakietu gadżetów tj. głównie Oficjalna Piłka Superligi z Klubów, które zajęły miejsca 3-14 – po 1 pakiecie z każdego Klubu, przestanie do 15 września 2023;
- f) Wykorzystywania herbów klubów Superligi w każdym możliwym formacie do celów marketingowych, wizerunkowych i komunikacyjnych.

10.5. Poligrafia i materiały drukowane

10.5.1. Klub ma obowiązek produkować materiały poligraficzne w postaci:

- a) Na każdy mecz – plakat w wersji drukowanej w liczbie min. 50 sztuk, materiały prasowe, bilet;
- b) Przed każdym sezonem – papier firmowy, karnet, identyfikator, zaproszenie, pocztówkę ze zdjęciem całej drużyny w liczbie min. 1 000 sztuk, akredytacje;
- c) Reszta według zapotrzebowania i uznania klubu – m.in. ulotka, karta parkingowa, kalendarz, pocztówki każdego z zawodników.

10.5.2. Na wszystkich materiałach poligraficznych Klubu należy zamieścić Logo Rozgrywek. Logo Rozgrywek należy umieścić w górnej, centralnej części w widocznym miejscu;



- 10.5.3. Wszystkie materiały poligraficzne należy przestać do akceptacji Superligi, która ma 7 dni roboczych na zaakceptowanie lub przekazanie uwag. Dopuszczane są odstępstwa od powyższych zapisów wymagają każdorazowej akceptacji Superligi;
- 10.5.4. Materiały przed każdym meczem:
- Plakat meczowy – minimalny format B2 (50x70cm), produkowany na każdy mecz ze wszystkimi najważniejszymi informacjami na temat meczu drukowany w liczbie min. 50 sztuk na każde spotkanie;
 - Materiały prasowe – format A4 ze wszystkimi informacjami na temat drużyny gospodarza, drużyny gości, tabeli rozgrywek i innych potrzebnych informacji dla dziennikarzy;
 - Bilet – format dowolny, informacja na temat pary meczowej, daty, godziny, miejsca rozgrywania meczu.
- 10.5.5. Materiały przed sezonem:
- Papier firmowy – obowiązkiem jest umieszczenie Logo Rozgrywek;
 - Karnet, identyfikator, zaproszenie, akredytacje – format oraz informacje według zapotrzebowania Klubu. Należy pamiętać o użyciu Logo Rozgrywek;
 - Pocztówka ze zdjęciem drużyny – format A5, Logo rozgrywek zamieszczone zgodnie z wizualizacją przedstawioną w regulaminie marketingowym.

11. Media i transmisje TV

- 11.1. Klub jest zobowiązany do wyposażenia hali zgodnie z wymogami podanymi przez Głównego Nadawcę;
- 11.2. Superliga zastrzega sobie prawo do:
- Umieszczania Logo i nazwy Rozgrywek na stronie internetowej Rozgrywek i faviconie oficjalnej strony Rozgrywek;
 - Umieszczania Logo i nazwy Rozgrywek na stronie internetowej każdego Klubu;
 - Umieszczania Logo i nazwy Rozgrywek w każdej kreacji graficznej stworzonej przez Kluby, dotyczącej rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet, w tym social mediów Klubów. Obowiązkiem Klubów jest wystanie przykładowych grafik z użyciem Logo Rozgrywek do akceptacji Superligi.

12. Działania PR i marketingowe podczas meczów Superligi

- 12.1. Superliga zastrzega sobie prawo do:
 - 12.1.1. Zorganizowania jeden raz na obiekcie każdego Klubu imprezy promocyjnej przed meczem Superligi bądź przy innej okazji zaproponowanej przez Sponsora Superligi;
 - 12.1.2. Produkcji stref kibica przy każdym meczu podczas meczów Superligi,
 - 12.1.3. Aktywności marketingowych na każdym meczu Superligi poprzez: sampling, punkt informacyjny, stoiska, organizacje lub zlecenia Klubowi organizacji aktywności w przestrzeni boiska;
 - 12.1.4. Organizacji pokazów multimedialnych, meczów dziecięcych, komunikatów reklamowych przed rozpoczęciem każdego meczu Superligi.
- 12.2. Jeśli Superliga nie wykonuje powyższych aktywności mogą one zostać prowadzone przez Kluby;
- 12.3. Klub zobowiązany jest do dokonania dokumentacji zdjęciowej z przeprowadzonych akcji promocyjnych i prospołecznych oraz do przekazania jej do Superligi w terminie do 7 dni od zakończenia akcji.

13. Inne aktywności Klubu

- 13.1. Przedstawiciele Klubu mają obowiązek brać udział w szkoleniach i wydarzeniach organizowanych przez Superligę lub organizowanych przez podmioty współpracujące z Superligą, zgodnie z terminami i wytycznymi przekazanymi przez Superligę;
- 13.2. Umieszczenie Logo ORLEN Superligi Kobiet w reklamach prasowych, jeśli Klub takie reklamy produkuje;
- 13.3. Zapewnienie profesjonalnej oprawy meczowej. Zatrudnienie do prowadzenia zawodów wykwalifikowanego spikera oraz DJ-a;
- 13.4. Przesłanie po każdym meczu (telewizyjnym i nie telewizyjnym) zdjęć według listy wskazanej przez Superligę. Zdjęcia należy przesłać do 3 dni po każdym meczu;
- 13.5. Obowiązkiem Klubu jest w pierwszej kolejności sprzedaż biletów dla kibiców na miejsca znajdujące się naprzeciwko kamery prowadzącej;
- 13.6. Najpóźniej na 14 dni przed pierwszym meczem ligowym, należy do Superligi przesłać nazwy wszystkich sponsorów, partnerów oraz patronów medialnych Klubu;
- 13.7. Prezentacja meczowa zawodników musi odbywać się w jednakowych strojach, jednolitych co do rodzaju, wzoru, kolorystyki i brandingów – albo koszulki meczowe albo koszulki rozgrzewkowe z Logo ORLEN Superligi.



13.8. Każdy z zawodników biorący udział w aktywnościach klubowych, szczególnie z udziałem mediów, zobowiązany jest być ubrany w Strój Klubowy – min. w koszulkę polo/ t-shirt lub koszulkę meczową klubu. Stroje Klubowe mają być jednolite – tj. w przypadku udziału w wydarzeniu więcej niż jednego zawodnika, każdy zobowiązany jest być ubrany w taki sam strój - jednolity co do rodzaju, wzoru, kolorystyki i branding.

14. Postanowienia końcowe

14.1. Każde użycie Logo Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w sposób inny niż opisany w niniejszym regulaminie, wymaga uprzedniej akceptacji Superligi oraz Sponsora Tytularnego. Superliga wydaje zgodę lub odmawia użycia Logo Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet na podstawie przesłanej przez Klub ubiegający się o użycie Logo Superligi do siedziby Superligi prezentacji sposobu użycia Logo Superligi;

14.2. Brak wykonania lub nienależyte wykonanie przez Kluby obowiązków lub świadczeń sponsorskich, reklamowych lub udziału przez przedstawiciela Klubu w wydarzeniach okolicznościowych określonych w Regulaminie stanowi przewinienie dyscyplinarne i powoduje możliwość nałożenia kary finansowej przez Komisarza Ligi;

14.3. Powierzchnie przeznaczone do dyspozycji Superligi mogą zostać użytkowane przez Klub do czasu pojawienia się sponsora lub partnera Superligi. Informacja w sprawie chęci użytkowania przestrzeni przez Klub należy przestać do Superligi w formie informacji e-mail na 5 dni przed pierwszym meczem, od którego Klub chciałby korzystać z powierzchni. Superliga zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania powierzchni Klubowi. Superliga w każdej chwili może poinformować Klub o konieczności zwrotu przekazanej powierzchni;

14.4. W przypadku, gdy Klub potrzebuje dodatkowej powierzchni nieprzewidzianej w manualu, zobowiązany jest zgłosić się do Superligi z prośbą o wyrażenie zgody na uzyskanie takiej powierzchni. Informację w sprawie powierzchni należy przekazać do Superligi w formie informacji e-mail na 5 dni przed meczem lub startem sezonu. Superliga zastrzega sobie prawo do odmowy przekazania powierzchni Klubowi. Superliga w każdej chwili może poinformować Klub o konieczności zwrotu przekazanej powierzchni;

14.5. W razie pojawienia się nowych sponsorów i Partnerów Superligi, Superliga będzie informować w formie wiadomości e-mail o wszystkich wymogach związanych z ekspozycją sponsora/partnera przez Kluby;



- 14.6. Jeśli Klub dokona zmiany swojego Logo lub sponsora na materiałach wyprodukowanych przez Superligę, zobowiązany jest na własny koszt wyprodukować wszystkie materiały obligatoryjne na dany sezon;
- 14.7. Wszystkie sprawy nieokreślone w Regulaminie będą rozstrzygane każdorazowo przez Superligę;
- 14.8. Prawo interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu przysługuje wyłącznie Zarządowi Superligi.

Regulamin strojów meczowych rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w sezonie 2023/2024

1. Podstawowe zasady

1.1. Zakres zastosowania regulaminu

- 1.1.1. Przepisy Regulaminu strojów meczowych rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet w sezonie 2023/2024 (dalej: Regulamin) obowiązują wszystkie Kluby, uczestniczące w rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet w sezonie 2023/2024;
- 1.1.2. Regulamin stosuje się do wszystkich meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek ORLEN Superligi w sezonie 2023/2024;
- 1.1.3. Przepisy Regulaminu określają wymagania dotyczące wyglądu koszulek, spodenek, dresów bramkarskich oraz koszulek/bluz rozgrzewkowych, używanych przez drużyny Klubów podczas meczów rozgrywek ORLEN Superliga Kobiet w sezonie 2023/2024;
- 1.1.4. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik „Manual strojów”. Dokument ten określa podstawowe zasady wykorzystania elementów graficznych przy zachowaniu jednolitego systemu identyfikacji wizualnej.

1.2. Procedura zatwierdzająca stroje meczowe

- 1.2.1. Stroje meczowe wykorzystywane w rozgrywkach ORLEN Superliga Kobiet wymagają każdorazowego zatwierdzenia przez Superligę Sp. z o.o. oraz Sponsora Tytularnego rozgrywek. O fakcie zatwierdzenia strojów meczowych Kluby będą informowane w formie pisemnej;
- 1.2.2. Kluby zobowiązane są do przekazania do akceptacji Superligi graficznego projektu kompletu:
- a) Strój pierwszego wyboru (koszulka, spodenki), w tym strój bramkarski,
 - b) Strój drugiego wyboru (koszulka, spodenki), w tym strój bramkarski,



- c) Bluza/ koszulka rozgrzewkowa, w której zawodnicy odbywają rozgrzewkę meczową,
- 1.2.3. Każdy projekt graficzny strojów przedstawionych do akceptacji do Superligi, powinien zawierać dokładne wymiary wykorzystanych pól reklamowych, zgodnych z zasadami opisanymi w Manualu Strojów;
- 1.2.4. Wszystkie pliki powinny zostać wysłane przynajmniej na 7 dni roboczych przed planowaną produkcją strojów, ORLEN Superliga Kobiet oraz Sponsor Tytułarny mają 7 dni roboczych na akceptację lub przekazanie uwag;
- 1.2.5. Decyzja o akceptacji lub braku akceptacji strojów meczowych, będzie podejmowana przez Superligę i Sponsora Tytułarnego rozgrywek na podstawie zasad określonych w Regulaminie. Akceptacja strojów meczowych przez Superligę jest ostateczna.

2. Kolorystyka strojów meczowych, numery i nazwiska zawodników

2.1. Kolory strojów meczowych:

- 2.1.1. Każdy Klub zobowiązany jest do posiadania jednolitych strojów meczowych od jednego dostawcy, w co najmniej dwóch różnych zestawach kolorystycznych (stroje podstawowe i stroje rezerwowe). Zestawienie kolorystyczne strojów meczowych podstawowych i strojów meczowych rezerwowych powinny kontrastować ze sobą (według zasady gospodarz rozgrywa mecz w strojach w jasnych kolorach, gość w strojach w ciemnych kolorach);
- 2.1.2. Drużyna gospodarzy powinna, co do zasady występować w strojach meczowych podstawowych, zaakceptowanych przez Superligę. W przypadku, kiedy sędzia danego meczu zdecyduje, że kolory strojów drużyn uczestniczących w meczu są zbyt podobne, drużyna gości jest zobowiązana dokonać zamiany strojów meczowych na stroje meczowe rezerwowe.
- 2.1.3. Bluza/koszulka rozgrzewkowa, w której zawodnicy odbywają rozgrzewkę meczową, muszą być jednolite co do rodzaju, wzoru, kolorystyki i branding.

2.2. Numery zawodników

- 2.2.1. W rozgrywkach ORLEN Superligi Kobiet stosuje się wyłącznie numery Zawodników z przedziału od 1 do 99;
- 2.2.2. Numery na strojach meczowych powinny być jednobarwne i zapisane czcionką GLADIATORICA, których wzornik znajduje się w manualu strojów;



- 2.2.3. Numery na strojach zawodników powinny być możliwie dobrze widoczne. W związku z tym numery powinny być wykonane w kolorystyce kontrastującej z kolorem danego elementu stroju meczowego;
- 2.2.4. Numery muszą być wolne od znaków reklam sponsora oraz znaków producenta;
- 2.2.5. Numer zawodnika o wysokości 100 mm powinien zostać umieszczony na przodzie koszulki meczowej w górnej części pod Logo Sponsora Tytularnego. Szerokość numeru zawodnika nie powinna przekraczać 100 mm w układzie dwucyfrowym;
- 2.2.6. Numer zawodnika o wysokości 180 mm powinien zostać umieszczony na plecach koszulki meczowej w środkowej części. Szerokość numeru zawodnika nie powinna przekraczać 300 mm w układzie dwucyfrowym;
- 2.2.7. W dolnej części numeru zawodnika znajdującego się na plecach koszulki meczowej, w każdej cyfrze numeru, powinien zostać umieszczony symbol ORLEN Superligi o średnicy 20 mm.

2.3. Nazwiska zawodników

- 2.3.1. Kluby zobowiązane są do umieszczania nazwisk zawodników na tyle koszulki. Dopuszczalne są dwie opcje umieszczenia nazwiska albo w górnej części pleców koszulek meczowych (nad numerem zawodnika) albo w dolnej części pleców koszulki meczowej (pod numerem zawodnika);
- 2.3.2. Nazwiska zawodników na strojach meczowych powinny być jednobarwne i zapisane literami drukowanymi czcionką GLADIATORICA o wysokości 35 mm;
- 2.3.3. Nazwiska zawodników na strojach meczowych powinny być wykonane w kolorystyce tożsamej z kolorystyką numerów. Nazwiska zawodników na koszulkach meczowych nie zawierają jakichkolwiek innych oznaczeń.

3. Symbole identyfikacji

3.1. Symbole identyfikacji klubowej

- 3.1.1. Klub może używać niżej wymienionych elementów identyfikacji na strojach meczowych:
 - a) Herb Klubu lub Emblemat Klubu:
 - Herb lub emblemat Klubu umieszczony na przodzie koszulki meczowej w lewej części. Herb Klubu lub emblemat Klubu nie powinien przekraczać 60 mm szerokości i 70 mm wysokości;



- Nie stosuje się ograniczeń co do kształtu herbu Klubu lub emblematu Klubu.
- 3.1.2. Gwiazdki symbolizujące liczbę wywalczonych tytułów mistrzowskich:
- a) Gwiazdki symbolizujące liczbę wywalczonych przez Klub tytułów mistrzowskich mogą pojawić się tylko w jednym miejscu na przedniej części koszulki nad herbem Klubu lub Emblematem Klubu;
 - b) Rozmiar i usytuowanie gwiazdek jest dopuszczalne w następujący sposób: maksymalna wysokość gwiazdki to 20 mm na przedniej części koszulki;
 - c) Dopuszczalne jest stosowanie następujących gwiazdek:
 - złota – symbolizująca wywalczenie 10 lub więcej tytułów Mistrza Polski;
 - srebrna – symbolizująca wywalczenie od 5 do 9 tytułów Mistrza Polski;
 - biała – symbolizująca wywalczenie od 1 do 4 tytułów Mistrza Polski.
- 3.1.3. Symbole identyfikacji klubowej nie mogą zawierać innych znaków w tym znaków producenta, reklam sponsora i innych elementów.

4. Symbole identyfikacji Rozgrywek ORLEN Superligi Kobiet, Sponsora Tytularnego oraz symbole państwowe

- 4.1. Logo Sponsora Tytularnego powinno zostać umieszczone na przodzie koszulki meczowej w środkowej części (na mostku). Logo sponsora powinno mieć 120 mm szerokości, a jego wysokość powinna wynikać z proporcji znaku sponsora, dostarczonego przez Superligę;
- 4.2. Logo Superligi powinno zostać umieszczone na prawym rękawku koszulki meczowej. Logo ma wielkość 50 mm x 70 mm;
- 4.3. Przestrzeń na prawym rękawku koszulki meczowej pod Logo Superligi o wymiarach 60 mm x 35mm pozostaje do dyspozycji Superligi;

5. Reklamy sponsora Klubu

- 5.1. Ograniczenia reklamowe
 - 5.1.1. Dozwolone jest umieszczanie na strojach meczowych oznaczeń reklamowych z wyłączeniem treści zakazanych przez prawo powszechne oraz wszelkich treści politycznych, religijnych, treści dyskryminujących jakiegokolwiek osoby lub grupy oraz wszelkich innych, uznawanych za powszechnie obraźliwe;



- 5.1.2. Logo producenta strojów powinno znaleźć się na przodzie koszulki meczowej;
- 5.1.3. Nie jest dozwolone umieszczanie treści reklamowych na prawych rękawkach koszulek meczowych;
- 5.1.4. Treści reklamowe i inne oznaczenia na strojach meczowych powinny być umieszczane każdorazowo z zachowaniem odległości nie mniejszej niż 10 mm pomiędzy nimi;
- 5.1.5. Sposób umieszczenia wszelkich treści reklamowych na strojach meczowych wymaga zatwierdzenia przez Superligę w ramach procedury akceptacji strojów meczowych;
- 5.1.6. Ułożenie przestrzeni reklamowych jest określone w załączniku „Manual strojów”;
- 5.1.7. Dokładne rozmieszczenie powierzchni reklamowych prezentuje załącznik „Manual strojów”.

6. Stroje rozgrzewkowe

6.1. Bluzy/koszulki rozgrzewkowe

- 6.1.1. Oznakowaniem Logo Superligi Kobiet podlega górna odzież rozgrzewkowa (bluzy/koszulki rozgrzewkowe);
- 6.1.2. Logo Superligi powinno zostać umieszczone na prawym rękawku bluzy/koszulki. Logo ma wielkość 50 mm x 70 mm.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.





**SUPER
LIGA**